

Die **Betsson Group** wurde 1963 in Schweden gegründet und ist eines der größten Online-Glücksspielunternehmen. Die Betsson Group erzielte 2022 einen Umsatz von 777,2 Millionen Euro und führt Marken wie betsson.com, betsafe.com, rizk.com, nordicbet.com und mehr. Die Vision der Betsson Group besteht darin, durch ein vielfältiges Portfolio von mehr als 20 Marken in 21 Gerichtsbarkeiten das beste Online-Kundenerlebnis der Branche zu bieten. Eine starke Online-Präsenz ermöglicht es Betsson, ein breites Publikum zu erreichen und anzusprechen, und macht es den Kunden leicht, auf das Produktangebot von Betsson zuzugreifen.



“

CSC hilft Betsson, sich auf die Sicherung seines starken und vielfältigen Domain-Portfolios zu konzentrieren. Dies trägt zum Schutz der Marke und Reputation des Unternehmens bei, indem andere daran gehindert werden, ähnliche oder verwirrende Domains zu verwenden.

”

CSC sprach mit Stephen Attard, Marketing Tech Manager bei der Betsson Group, dessen Aufgabe es ist, Stakeholder aus verschiedenen Abteilungen zusammenzubringen, um Technologielösungen zu identifizieren und zu implementieren, die zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen können. Außerdem ist er für die Verwaltung des Domain-Portfolios der Betsson Group zuständig und leistet Unterstützung bei Fragen zum Markenschutz.

Wie wichtig ist eine Online-Präsenz für Betsson?

Betsson ist seit 60 Jahren im Unterhaltungsgeschäft tätig und hat die Entwicklung von traditionellen Spielautomaten hin zu einer globalen Online-Glücksspielpräsenz erfolgreich bewältigt. Die Vision besteht darin, durch ein vielfältiges Portfolio von mehr als 20 Marken in 21 Gerichtsbarkeiten das beste Online-Kundenerlebnis der Branche zu bieten. Eine starke Online-Präsenz ermöglicht es Betsson, ein breites Publikum zu erreichen und anzusprechen, und macht es den Kunden leicht, auf das Produktangebot von Betsson zuzugreifen..

Die Kunden stehen bei allem, was Betsson tut, im Mittelpunkt, und das Ziel ist es, ihre Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass die breite Auswahl an erstklassigen Online-Casinospielen und Sportwettmöglichkeiten von Betsson den Spielern jederzeit und überall zur Verfügung steht..

Wie viele andere Unternehmen konzentriert sich auch die Betsson Group auf die Sicherung ihres Domain-Portfolios. Was sind die Herausforderungen und größten digitalen Bedrohungen für Betsson?

Wie jedes andere Online-Unternehmen steht auch die Betsson Group vor einer Vielzahl von Herausforderungen und potenziellen digitalen Bedrohungen. Dazu gehören Bedenken in Bezug auf Cybersicherheit und Betrug sowie Probleme im Zusammenhang mit Cybersquatting, bei dem jemand in böser Absicht bestimmte Domains registriert, verkauft oder den Traffic umleitet, um vom Namen „Betsson“ zu profitieren, oder Kunden durch Ähnlichkeit mit einem Markenzeichen oder einer Dienstleistungsmarke in die Irre führt.

Die Betsson Group geht jedoch proaktiv gegen solche potenziellen Herausforderungen und Bedrohungen vor. Neben der Sicherung des Domain-Portfolios sind die Betsson Group und ihre Marken auch als ISO27001:2013-konform zertifiziert – dabei handelt es sich um die international führende Norm für die Einführung von Informationssicherheits-Managementsystemen (ISMS)..



Wie hilft Ihnen CSC bei der Bewältigung dieser Herausforderungen und Bedrohungen?

CSC hilft Betsson, sich auf die Sicherung seines starken und vielfältigen Domain-Portfolios zu konzentrieren. Dies trägt zum Schutz der Marke und Reputation des Unternehmens bei, indem andere daran gehindert werden, ähnliche oder verwirrende Domain-Namen zu verwenden.

CSC gibt dem Unternehmen außerdem die Flexibilität, sein Online-Angebot nach Bedarf zu erweitern oder umzuleiten. Wenn ein Unternehmen beispielsweise eine Reihe verwandter Domains besitzt, kann es den Traffic von einer Domain auf eine andere umleiten, wenn es den Fokus seiner Webseite ändern oder ein neues Produkt oder einen neuen Service einführen möchte..

Außerdem sollen die Markenschutz- und Takedown-Services von CSC dabei helfen, das geistige Eigentum von Betsson zu schützen und die unbefugte Nutzung von Markenzeichen, Urheberrechten und anderen geistigen Eigentumsrechten zu verhindern..

Können Sie uns einen Einblick in die Art von Markenproblemen geben, mit denen Betsson konfrontiert war oder ist?

Betsson führt ein vielfältiges Portfolio von Marken in mehreren Märkten, was das Unternehmen manchmal vor Probleme in Bezug auf geistiges Eigentum oder Compliance stellt.

Es ist wichtig, Marken und Reputation proaktiv zu verwalten und Strategien zu entwickeln, um mögliche Probleme anzugehen. So erhält Betsson das Vertrauen seiner Kunden aufrecht.

Inwiefern hat die Zusammenarbeit mit CSC die Art und Weise verändert, wie Sie mit Markenrechtsverletzungen umgehen, und wie hat sie Ihre tägliche Arbeit insgesamt verbessert?

CSC unterstützt Betsson bei potenziellen Markenrechtsverletzungen und schützt die geistigen Eigentumsrechte des Unternehmens.

Rechtsverletzungen überwachen: CSC durchsucht regelmäßig das Internet und soziale Kanäle, um Betsson zu helfen, jegliche unbefugte Nutzung seiner geistigen Eigentumsrechte, wie Markenzeichen oder urheberrechtlich geschütztes Material, zu identifizieren.

Maßnahmen ergreifen: Wird eine Rechtsverletzung festgestellt, ergreift CSC Maßnahmen, um die entsprechende Aktivität zu beenden. Dies kann das Versenden einer Unterlassungsaufforderung, das Einreichen einer Beschwerde bei einer zuständigen Organisation oder einen Takedown beinhalten.

Darüber hinaus hat das CSC-Team für Markenrechtsverletzungen in einigen Situationen geholfen, gestohlenen Traffic von Cyberkriminellen zurückzugewinnen und so die Marke und Reputation des Unternehmens zu schützen.

Welche Erfahrungen haben Sie bei der Zusammenarbeit mit Ihrem Kundenservice-Team gemacht?

Durch das riesige Domain-Portfolio von mehr als 20 zu verwaltenden Marken arbeitet die Betsson Group fast täglich mit dem Expertenteam von CSC in den Bereichen Domain-Verwaltung, Markenschutz und Rechtsverletzungen zusammen. Der Kundenservice von CSC ist freundlich, immer erreichbar und immer bereit, Betsson sofort zu unterstützen.

Würden Sie CSC weiterempfehlen und wenn ja, warum?

Ja. CSC ist für uns ein vertrauenswürdiger Partner, der Betsson stets mit schnellen Lösungen unterstützt hat.